



ESQUEMA DE
CONTENIDOS
**NIVEL
SECUNDARIO**
5° / 6° AÑO



GUÍA 1

EL PERIODISMO PROFESIONAL Y EL DERECHO CIUDADANO A LA INFORMACIÓN

1

¿En qué consiste la transmisión de información como actividad profesional?

2

¿Cómo se relaciona el derecho a la información con el sistema democrático?

3

¿Cuáles son los principios éticos fundamentales de la profesión periodística?

4

¿Tienen los periodistas profesionales compromisos frente a las problemáticas sociales?



¿EN QUÉ CONSISTE LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN COMO ACTIVIDAD PROFESIONAL?



PERIODISMO PROFESIONAL

Transmite información veraz, clara y contextualizada

Mediador entre los hechos que ocurren en la sociedad y el conjunto de los ciudadanos.



Pluralidad de voces y enfoques

Separación de hechos y opiniones

Contextualización de la noticia

Transparencia intelectual

Precisión en la información

**METODOLOGÍA
DE TRABAJO DEL
PERIODISMO
PROFESIONAL**

**HACE EFECTIVO
EL DERECHO
CIUDADANO A LA
INFORMACIÓN**





¿CÓMO SE RELACIONAN EL DERECHO A LA INFORMACIÓN CON LA VIDA DEMOCRÁTICA?

Toda persona tiene derecho a:

Recibir la información que necesita para desarrollar su vida en libertad

DERECHO A LA INFORMACIÓN

Opinar y expresarse libremente; investigar y recibir informaciones y opiniones; difundirlas; no ser molestado a causa de sus opiniones

LIBERTAD DE EXPRESIÓN

Manifiestar sus ideas a través de los medios de comunicación y estar bien informados

LIBERTAD DE PRENSA

SISTEMA DEMOCRÁTICO



¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS ÉTICOS FUNDAMENTALES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA?

VINCULADOS AL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	VINCULADOS A LAS LIBERTADES EN EL EJERCICIO PROFESIONAL	VINCULADOS A LA PROMOCIÓN DE DERECHOS
<ul style="list-style-type: none">→ Veracidad→ Distinción de hechos y opiniones→ Separación de información y publicidad y/o propaganda→ Credibilidad y contrastación o chequeo de las fuentes de información→ Pluralismo informativo→ Presunción de inocencia	<ul style="list-style-type: none">→ Independencia→ Secreto profesional→ Cláusula de conciencia	<ul style="list-style-type: none">→ Defensa de la libertad de expresión→ Rechazo a toda forma de censura→ Derecho a réplica y rectificación→ Defensa de la diversidad→ Rechazo a toda forma de violencia de género→ Defensa integral de los derechos de los niños, niñas y adolescentes

Los valores y principios se establecen en un código de ética profesional que constituye un instrumento de autorregulación



¿TIENEN LOS PERIODISTAS PROFESIONALES COMPROMISOS FRENTE A LAS PROBLEMÁTICAS SOCIALES?



AL TRANSMITIR INFORMACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DEBEN:

→ Utilizar un lenguaje plural e igualitario

→ Rechazar las diversas formas de discriminación y violencia

→ Actuar en defensa de la diversidad y la inclusión

→ Representar la pluralidad cultural y social de nuestro país



A MODO DE SÍNTESIS

LOS PERIODISTAS PROFESIONALES:

- Tienen la obligación de ser rigurosos para garantizar que los ciudadanos recibamos información veraz.
- Asumen un rol fundamental en defensa de la diversidad y en la lucha contra todo tipo de discriminación.

COMO CIUDADANOS:

- Tenemos el deber de exigir a los comunicadores el máximo respeto por los principios fundamentales de la profesión periodística.



»»» GUÍA 2

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LOS PERIODISTAS PROFESIONALES EN LA ERA DE LAS REDES SOCIALES



1

¿Qué características tiene la información que circula en las redes sociales?

2

¿A qué se denomina “periodismo ciudadano”?

3

¿Qué son los procesos de desinformación y las noticias falsas? ¿Cómo afectan al sistema democrático?



¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE LA INFORMACIÓN QUE CIRCULA EN LAS REDES SOCIALES?

Las redes sociales ofrecen interconexión e intercambio de información entre los propios usuarios

Los usuarios son productores y consumidores de contenidos a la vez

Se ve favorecida la difusión de contenido engañoso o falso

Se omite el tratamiento riguroso de la información (recolección, chequeo de fuentes e interpretación de los datos)

Permiten expresar, recibir y difundir de forma inmediata ideas, opiniones y datos



¿A QUÉ SE DENOMINA “PERIODISMO CIUDADANO”?

También llamado “periodismo participativo” o “periodismo de blog”

Consiste en la generación y transmisión de información en forma amateur, generalmente a través de soportes digitales (blog, redes sociales, mensajería instantánea)

PERIODISTA CIUDADANO

- Cuenta lo que pasa con imágenes visuales o sonoras que captan el hecho en el instante en que suceden
- No confirma los datos o hechos
- No hacer un seguimiento a las noticias

Los denominados “periodistas ciudadanos” no sustituyen la tarea de los periodistas profesionales ni el servicio público que éstos prestan.

PERIODISTA PROFESIONAL

- Debe ofrecer antecedentes, contexto, otras miradas y análisis sobre el hecho
- Debe garantizar la veracidad de la información mediante el acceso a fuentes plurales y diversas
- Hace un seguimiento y considera los hechos como parte de un proceso.



¿QUÉ SON LOS PROCESOS DE DESINFORMACIÓN Y LAS NOTICIAS FALSAS?

DESINFORMACIÓN:
difusión intencionada de información no rigurosa o falsa que busca orientar las preferencias de la opinión pública

NOTICIAS FALSAS:
información que se distribuye disfrazada de noticia con el objetivo de engañar a la ciudadanía.



Son peligrosos y desestabilizadores del sistema democrático pues están orientados a obtener resultados electorales, a tergiversar hechos o a manipular la opinión de los ciudadanos, generando alarma o indignación social.



¿CÓMO IDENTIFICAR NOTICIAS FALSAS?

DESCONFIANZA

MIRADA
CRÍTICA
SOBRE LA
INFORMACIÓN

PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS NOTICIAS FALSAS:

Titulares llamativos para generar
impacto emocional en el usuario

Imágenes falsas o alteradas

Vídeos que son montajes

Anonimato

Procede de páginas web que
se hacen pasar por medios de
comunicación



A MODO DE SÍNTESIS

EL PERIODISMO PROFESIONAL:

- Asume el compromiso de aportar información veraz, debidamente verificada y contextualizada, que permita comprender la realidad y hacer efectivo el derecho a la información.

COMO CIUDADANOS

- Somos responsables de rechazar y reportar los procesos de desinformación que a viralizan fake news a través de las redes sociales.

FOPEA

FORO DE PERIODISMO ARGENTINO

www.fopea.org



PROYECTO CO FINANCIADO
POR LA UNIÓN EUROPEA

www.bit.ly/3lHJoyv